



SONHO DE VALSA ESTREIA NOVO FILME PARA O DIA DOS NAMORADOS

Corredores de uma universidade são o cenário para um casal apaixonado

Junho de 2010 – Está no ar o novo filme do bombom Sonho de Valsa Mini para comemorar o Dia dos Namorados. “*Universidade*”, criado pela *Ogilvy & Mather*, estreia nas cidades de São Paulo Capital, Curitiba, Porto Alegre, Florianópolis e Belo Horizonte.

Com duração de 15 segundos, a peça mostra o encontro de um casal no corredor de uma universidade, onde o rapaz faz uma surpresa para expressar o seu amor pela namorada com um Sonho de Valsa Mini na embalagem cor de rosa de formato coração. Porém, ele é surpreendido quando a namorada retribui o gesto de amor ao entregar um Sonho de Valsa Mini na embalagem de cor preta. A cena termina com um beijo apaixonado do casal, tradicional dos comerciais de Sonho de Valsa.

Filmado em preto e branco, a campanha enfatiza os gestos de amor no dia-a-dia e mostra a versão em formato de coração de Sonho de Valsa Mini como uma opção de presente para o Dia dos Namorados.

Ficha técnica:

AGÊNCIA	OGILVY & MATHER
TÍTULO	UNIVERSIDADE
DURAÇÃO	15"
CLIENTE	KRAFT FOODS BRASIL S/A
VP NACIONAL DE CRIAÇÃO	ANSELMO RAMOS
DIRETOR DE CRIAÇÃO	RUBENS FILHO
DIRETOR DE ARTE	
REDATOR	RAFAEL DONATO
ATENDIMENTO	VALERIA BARONE / MARIANA D'APRILE / JULIANA DIEGOLI
APROVAÇÃO CLIENTE	ROMEO LACERDA / EDUARDO CALDAS / CARLOS CORTEZ / WAGNER PAES / RENATA JORGE

A marca

Sonho de Valsa é a marca dos bombons mais vendida do país, com 43,9% (Ano acumulado 2010) de participação no mercado em volume, segundo o Instituto Nielsen. A cada dez bombons consumidos no Brasil, quatro são Sonho de Valsa. O bombom faz parte do portfólio de marcas da Lacta, pertencente à Kraft Foods Brasil e está disponível nos quatro sabores tradicional, trufa, chocolate branco e, o mais recente lançamento, o novo Trufa Branca & Preta. A Lacta é líder no mercado de chocolates com 35,6% de participação em volume e 35,5% em valor, de acordo com dados Nielsen.

A empresa

A Kraft Foods Brasil, subsidiária da Kraft Foods Global Brands, LLC. é a primeira indústria de alimentos nos Estados Unidos e a segunda maior no mundo. Possui quatro fábricas espalhadas pelo território nacional e está construindo mais uma unidade no Estado de Pernambuco. Emprega cerca de sete mil funcionários e registrou, em 2008, faturamento bruto de R\$ 4 bilhões. O portfólio da empresa conta com marcas consagradas como os chocolates Lacta, os biscoitos Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal, a linha de chás Royal Blend e o *cream cheese* Philadelphia. Em fevereiro de 2010 a Kraft Foods Global, LLC. adquiriu o controle acionário da Cadbury PLC, empresa líder nos mercados de gomas e balas. No Brasil, a empresa possui marcas tradicionais como Trident, Chiclets, Bubbalo e Halls, empregando cerca de dois mil e quinhentos funcionários e com uma fábrica no interior do Estado de São Paulo.

— faça seu dia delicioso —

Contatos:

**Kraft Foods Brasil –
Adriana Teixeira**

Telefone: 41 3314-4308

E-mail:

adriana.teixeira@kraftla.com

**Publicom Assessoria de
Comunicação
Orleans Costa
Carolina Miranda**

Telefones: 11 3531-4959/98

E-mails:

ocosta@publicom.com.br

cmiranda@publicom.com.br

